

NO MONEY KIDS

NOUVEL ALBUM « HEAR THE SILENCE »



Sobre et sans artifice, No Money Kids sculpte une musique électrique où le new-blues rencontre l'électro haute-couture. Guitares rock, synthés vintage et décors électronique, No Money Kids taille dans le vif, de manière frontale, animale, et érige un **electro-blues moderne, cinématique et minutieusement lo-fi**.

Né d'une rencontre en banlieue parisienne, le duo composé de Félix Matschulat (guitare-chant) et JM Pelatan (basse-machines-synthés) enregistre ses premiers morceaux et ne tarde pas à se faire remarquer lors des premiers concerts. **Porte-voix de la génération DIY**, le tandem attire l'attention des médias et écume les salles et les festivals jusqu'à la sortie du premier album (I Don't Trust You) en Octobre 2015, entouré de partenaires professionnels : Paradox (management), Alter-K (publishing) et Roy Music (label).

Le blues électronique de No Money Kids cherche la beauté dans la douleur, **l'univers clair-obscur attire l'attention du monde de la mode** (défilés Schwarzkopf, Stylist, Glamour, Modzik) et inspire les premiers clips avec des réalisateurs internationaux. En 2016, No Money Kids est repéré par le haut-de-gamme du prêt-à-porter, désigné groupe "découverte" de la marque Cotélac avec la création d'un EP promotionnel, 15.000 exemplaires distribués dans plus de 110 boutiques en France et à l'étranger.

Après un premier album remarqué et plus d'une centaine de concerts qui leur forgent une solide réputation scénique, No Money Kids prend de la bouteille, pas du pinard ou des bulles bourgeoises, mais un bon vieux whisky tourbeux. Au Printemps 2017, les Kids génération Larry Clark sont de retour avec un second album aux productions soignées, dans lequel ils esquissent le deuil (Man Down), la déviance (Burning Game), la romance (Take me to your home), le suicide (Loaded Gun) ou encore l'esclavage moderne (Shot the master). Autant d'hymnes rock qui **séduisent les "music supervisors" outre-atlantiques** : nombre de leurs singles se retrouvent dans des séries TV - Banshee, Night Shift, Veep, Goliath (avec Billy Bob Thornton), ou dans des films - Misconduct (avec Al Pacino et Anthony Hopkins) et Baby, Baby, Baby (avec Bradley Cooper).

Dès sa sortie, leur nouveau LP (Hear the Silence) est félicité par des médias prestigieux (exclu Inrockuptibles & Rolling Stone), le premier single (Take me to your home) est actuellement playlisted sur Oüï Fm, FIP & MTV, et la nouvelle tournée les amène à fouler les planches de festivals de renom tel que **Rock en Seine 2017**...

CONTACTS

Management ± Paradox ± David Dubuis ± d4vid.dubuis@gmail.com ± +33 (0)787136434
Booking France ± Pyrprod ± Benjamin Fournet ± benjamin@pyrprod.fr ± +33 (0)689928294
Booking Belgique ± Next Step ± Nicolas Jaumain ± nicolas@next-step.be ± +32 (0)479528066
Booking Allemagne ± Patchanka ± Oliver Thomas (Pink) ± patchanka-booking@web.de ± +49 17610052697
Tour Production/Admin ± Nueva Onda ± Gaele Boucher ± gaele@nuevaonda.fr ± +33 (0)467865859
Label ± Roy Music ± Stephane Merlin ± stephane@roymusic.com ± +33 (0)672960539
Promo Web ± Attitude ± Xavier Chezleprêtre ± xavier@attitude-net.com ± +33 (0)664637938
Publishing ± Roy Music / Alter-K ± Rodolphe Dardalhon ± rodolphe@roymusic.com ± +33 (0)686674111
General Contact ± www.nomoneykids.com ± www.facebook.com/nomoneykids ± nomoneykids@gmail.com



PRESSE

"No Money Kids confirme son statut de nouveau duo à surveiller, un univers efficace où riffs ajustés alternent avec ballades étudiées"

ROLLING STONE

"Entre blues rugueux et électro de haute voltige, le duo s'offre un élégant retour"

INROCKUPTIBLES

"Un blues électrique qui donne envie de faire du stage-diving en pleine rue"

STYLIST

"D'emblée, ces deux français mettent la barre très haut"

ROCK EN SEINE MAG

"Un blues moderne, sincère et puissant, ça sonne juste et comme les grands"

FRANCE TV

"Les planètes s'alignent, le duo électroise le blues, intimise les machines et on les en remercie"

SOURDOREILLE

"Un tandem electro-rock en pleine ascension, leur musique très travaillée fait mouche d'entrée"

MODZIK

"Entre sensualité pop, énergie rock et arrangements électroniques, le duo distille un electro-blues-garage bien senti !"

FIP

"Deux ans seulement et déjà une maturité musicale digne des futurs grands."

FRANCE 3

« Ce duo montre immédiatement qu'il sait groover et aussi qu'il a des choses à dire. Une large palette de talents, qui s'exprime encore mieux en live »

TIME OUT

"Du Blues bien râpeux, des samples electro et des textes qui ne prennent pas de pincettes"

AIR LE MAG

"No Money Kids est bien à compter parmi les groupes à surveiller de très près"

MOWNO

"Dépoussièr le "12 bar blues" et démontre que le rock n'est pas mort"

GUITARIST

"Des rythmes électriques puissants, profonds et dansants"

LONGUEUR D'ONDES

"Une unité saisissante de sincérité et de réalisme"

VIBRATION CLANDESTINE

"Suivez le buzz « No Money Kids » : la pépite effrontée de l'electro-blues"

INFOCONCERT

Revue de presse : nomoneykids.tumblr.com